

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

Темы рефератов для коллоквиума

1. Роль информационных технологий в организации бизнеса.
2. Роль интернета в организации бизнеса.
3. Применение компьютера в бизнесе.
4. Обзор вычислительной техники и программного обеспечения для автоматизации офисной деятельности.
5. Интернет-технологии в бизнесе (системы on-line коммуникаций, информационные порталы).
6. Службы и сервисы Интернет.
7. Облачные технологии.
8. Облачные хранилища данных.
9. Облачные сервисы обработки данных.
10. Поиск информации в Интернет (поисковые системы, мультипоисковые системы и тематические каталоги).
11. Поиск информации в Интернет (операторы в запросах).
12. Поиск информации в Интернет (расширенный поиск).
13. Поиск информации в Интернет (уточняющие запросы).
14. Особенности формирования запросов к наиболее популярным поисковым машинам.
15. Системы бронирования (общий обзор).
16. Платежные системы.
17. Интернациональные системы бронирования билетов, отелей, туров.
18. Объекты и субъекты электронной коммерции.
19. Электронная коммерция (основные модели).
20. Интернет-реклама.
21. Электронный бизнес.
22. Средства электронной рекламы.
23. Использование для рекламных целей электронной почты.
24. Взаимодействие пользователя с рекламой в сети.
25. Сайт – второе рекламное звено.
26. Реклама на тематических сайтах и в банерных сетях.
27. Реклама в поисковых машинах и тематических каталогах.
28. Оценка эффективности рекламных кампаний.
29. Планирование рекламных компаний в Интернет.
30. Особенности Web-графики.
31. Программные средства разработки сайтов.
32. Обзор и классификация HTML-редакторов.
33. Организация эффективного сайта фирмы.
34. Основные принципы создания эффективного сайта.
35. Описание сайта с использованием ключевых слов.
36. Статистика посещаемости сайта, ее получение и оценка.